



CADDITHON 2021

- En galerie marchande
- En centre commercial





LE PRINCIPE

- ❖ Faire gagner un caddie de marchandises aux participants d'un tirage au sort, le résultat de l'opération sera reversé au Téléthon tout ceci avec le concours d'une grande surface .


Pour le bon déroulement de votre manifestation, il est conseillé de suivre les règles ci-après :

- Organisation
- Mise en place de l'événement
- Planning



ORGANISATION



- 
- a) Rechercher en priorité les noms des responsables de grandes surfaces ou de commerces de galeries marchandes
 - b) Contacter le responsable du magasin pour présenter le projet et obtenir l'autorisation d'organiser la manifestation dans le cadre du Téléthon.
 - c) Obtenir si possible de sa part la contribution totale voir partielle des produits en insistant sur l'aspect publicitaire de son enseigne.
En fonction de la contribution du magasin et de la possibilité d'obtenir plusieurs lots de produits, établir le nombre de tirages.
Demander la possibilité d'afficher à l'avance votre manifestation et d'obtenir un soutien par des messages diffusés dans le magasin le jour de l'opération.


ORGANISATION



- d) Identifier les besoins et constituer des équipes pour la vente des billets
- Etablir un budget prévisionnel
 - Rechercher des partenaires pour le sponsoring de l'animation si la grande surface ne prend pas en charge la totalité des produits
 - La valeur du caddie se situe aux environs de 250€
 - Veiller à ce que les dépenses n'excèdent pas 10% des recettes escomptées
- e) Suggestion de prix : 3€ le billet ou 5€ les deux, privilégier les prix ronds

ORGANISATION



- 
- f) Contacter le coordinateur Téléthon par l'intermédiaire de votre Délégué de District Téléthon
- Celui-ci enverra un contrat d'engagement autorisant à collecter dans le cadre du Téléthon et veiller à bien identifier ce contrat avec le code organisateur du Lions Clubs **P002**.
Dès signature du contrat, le coordinateur remettra le matériel Téléthon affiches, banderoles, urne pour les dons qui pourraient être collectés.



ORGANISATION



g) Les incontournables pour réussir sa manifestation

- Se procurer des tickets de tombola numérotés, avec talons
- Afficher le déroulé de l'action avec la liste des produits et le ou les partenaires mobilisés
- Relayer l'événement par le biais de la presse locale
- Prévoir de filmer et/ou photographier les meilleurs moments de cet événement.



NE PAS OUBLIER



- Rendre son emplacement net
- Remonter les informations à votre délégué afin qu'il puisse les transmettre au commissaire général Téléthon
- Faire un courrier de remerciement au directeur de la grande surface





MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

