



Équipe Mondiale des Effectifs

A propos du parrainage.

Lors des premiers échanges que j'ai eu avec le Président du Conseil des Gouverneurs au sujet de ma mission de coordinateur national E.M.E, J'ai eu connaissance d'une statistique que j'ignorai : Sur l'ensemble des Lions de France, seulement 30% d'entre eux ont un jour invité, nous disons parrainé, un ami, un proche. 70% des Lions n'ont donc pas fait cette démarche. Pourquoi ?

Ce pourcentage est tellement important qu'il mérite que l'on s'y attarde. En faisant un raccourci simpliste, pour ne pas dire un rêve, on pourrait dire que si 50% des Lions qui n'ont jamais parrainé pouvaient inviter un nouveau membre...Imaginez.....Bref, revenons à la réalité...

Ces quelques mots sont donc une réflexion personnelle qui pourra, je l'espère, susciter des avis pour apporter au groupe des pistes de réflexions et pourquoi pas, des idées pour rééquilibrer le pourcentage de « parrains et marraines » au sein du D.M.

Je crois que le Lions Clubs International est devenu pour beaucoup d'entre nous, plus qu'une association dans laquelle nous sommes membres. Cette « famille » particulière n'a pas pour vocation à rendre ses membres heureux ou à leurs apporter des avantages, ce groupe se doit de vivre tout simplement et chaque membre de ce groupe apporte ce qu'il croit bon y apporter pour l'intérêt de son Club, de son District, de son D.M. et au-delà, si l'envie est là.

Pour vivre et prospérer le groupe doit donc croître et se renouveler sans cesse, car il nous nourrit et se nourrit en retour de ses nouveaux membres.

Rejoindre le Lions Clubs International c'est avant tout un acte de générosité. Notre association, comme les autres clubs services que nous connaissons, n'est pas une organisation qui manifeste, qui revendique, qui affirme. Nous ne sommes pas dans le bien ou le mal, dans la démonstration ou la revendication sociétale. Nous sommes présents pour ceux qui en ont besoin, près de chez nous, comme pour ceux que nous ne rencontrerons jamais, là bas au bout du monde.

Pourquoi parrainer ?

Inutile de faire très long sur ce point : parrainer c'est participer à la vie de son Club, pour d'autres ce sera même la survie de leurs Clubs. Vous connaissez les chiffres négatifs de nos effectifs et il est donc inutile de vous démontrer quoi que ce soit sur ce thème.

Si certains ne souhaitent pas ou plus parrainer pour leurs Clubs, qu'ils s'autorisent à les orienter vers d'autres clubs !

Parrainer pourquoi ? parce qu'un jour un Lion a été votre parrain / marraine. Participer à cette retransmission, à cette chaîne invisible, est quasiment du devoir de chacun. Prenons exemple sur ceux qui ont voulu nous intégrer à cette formidable association !

Parrainer qui ?

Pour faire simple : Nous pouvons parrainer tout le monde...sans exclusive. Les habitudes, les traditions ou quelques règles tacites ont parfois été érigées comme des vérités au fil des ans. Nous devons bien insister sur ce point :

Oui on peut parrainer son mari, son épouse, ses enfants, ses parents, sa fratrie, cousins etc etc



Équipe Mondiale des Effectifs

Oui on peut parrainer sans limites d'âge
Oui on peut parrainer plusieurs personnes de la même profession
Oui on peut parrainer des gens d'origines et de religions différentes
Oui on peut parrainer sans être un « intime » du postulant
Oui nous devons mettre en application le thème du Président 20/21 : la diversité
Bref il n'existe statutairement aucune limite. Il se peut ici ou là que des règlements intérieurs de clubs puissent régenter de manière excessive le ou les profils susceptibles d'intégrer ou pas un club. C'est contraire aux statuts internationaux et donc nul et non avenu sur la forme mais surtout très regrettable dans le fond. Regardons le profil « type » des Lions du D.M.103 aujourd'hui... Nous nous accorderons sur le fait que nous avons encore du travail à commencer par la parité hommes / femmes

Parrainer comment ?

Avant de parrainer, encore faut-il que ceux qui vous connaissent sachent que vous êtes un Lion. Cette remarque semblera une « Lapalissade » pour certains, mais au final, afficher son adhésion au L.C.I. de manière « visible » n'est pas aussi évident qu'il n'y paraît. Cette relative discrétion traduit certainement l'écart important qu'il existe entre l'image du grand public sur notre association et ce que nous sommes réellement. Soyons fiers d'être identifiés et identifiables en tant que Lions engagés dans nos communautés.

Donner le choix !

Combien de fois n'avons-nous pas entendu :
Je ne lui demande pas, il/elle refusera
C'est pas son truc
Il / elle fait déjà tellement de choses....c'est même pas la peine de demander
J'ai pas envie qu'il/elle dise oui pour me faire plaisir
J'ai pas envie de le/la mettre mal à l'aise en cas de refus

Beaucoup pensent connaître les réponses à ces différentes questions. Même si la majorité aura confirmation de ses impressions, pourquoi ne pas essayer ? Laissons nos interlocuteurs répondre y compris par la négative ! Ce refus sera toujours l'occasion d'argumenter, et pourquoi pas d'informer sur la vraie nature du Lions Clubs et pas juste sur des vagues informations ou sur du « on m'a dit que » A force de communication positive, nous arriverons peut être à changer un peu l'image surannée de nos clubs qui est bien ancrée dans l'imaginaire collectif.

S'autoriser l'échec !

Aujourd'hui 25% des Lions qui ont de 2 à 4 ans d'ancienneté dans notre mouvement nous quittent. Ce chiffre est trop important. Ce sujet est un problème à lui tout seul. Il n'en demeure pas moins que ces personnes sont venues un jour dans un club. Ces échecs ne sont pas le fait des parrains ou des marraines, mais d'une conjonction de multiples facteurs propre à chaque club, qui additionnés les uns aux autres, provoquent des départs. Si l'analyse de ces départs n'est pas faite en interne par les clubs c'est dommage. Néanmoins, si 25 % des jeunes Lions nous quittent, il n'en reste pas moins que 75 % restent !! Autorisons nous des échecs sans lesquels la situation serait encore plus grave qu'elle n'est déjà.



Équipe Mondiale des Effectifs

Quels profils de candidatures ?

Évidemment il n'existe pas de candidat idéal. Un faisceau d'indices peut néanmoins nous aider à cibler nos demandes. Ces indices ne sont que des indices, merci donc de ne pas vous limiter à ces seuls indicateurs !

Les Lions, comme les postulants potentiels, sont souvent des personnes déjà impliquées ou actives au sein de leurs communautés. Quels types d'engagements ?

- Élus quels que soient les types de mandat
- Élus Consulaires aux seins de chambres de métiers / commerces
- Représentant de corporations / engagés au sein du monde professionnel
- Leaders d'opinion
- Membres actifs d'associations locales
- Volontaires dans leurs communautés (pompiers / encadrants / bénévoles etc)
- Autres....

On peut aussi se diriger vers des « entrepreneurs » Ce terme ne regroupe pas uniquement des dirigeants d'entreprises, petites, moyennes ou importantes, mais aussi vers des personnes « en mouvement » qui entreprennent, qui bougent, qui font bouger les lignes, pour eux ou dans une équipe. Le Lions Clubs de France a besoin d'attirer vers lui des personnes engagées et positives.

Ce document n'est évidemment pas exhaustif. Vos remarques comme vos ajouts seront la bienvenue.

Amitiés,
Olivier