



# GUIDE D'ACTION LION

**NOM de l'ACTION :** UNE ROSE, UN SOURIRE – LES CLOWNS HOSPITALIERS

**AXE de SERVICE :** LES ENFANTS HOSPITALISES ou en CENTRE DE REEDUCATION

## **EVALUATION RAPIDE :**

**Organisation :** 😊 😊 😊

**Durée d'organisation:** 🕒 🕒

**Nombre de personnes mobilisées :** 👤 👤 👤

**Visibilité du club :** 🏆 🏆 🏆 🏆

## **DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :**

Financer les visites des « Docteurs Clowns » auprès des enfants dans les hôpitaux, les centres de rééducation fonctionnelle.

## **COMMENT CA MARCHE ?**

- Les fleurs sont offertes par les supermarchés eux-mêmes et vendues au prix unitaire de 1€
- Les ventes sont réalisées par des membres du Lions Club
- Les sommes récoltées sont destinées à des associations de « Docteurs Clowns » reconnues.
- Les associations de « Docteurs Clowns » bénéficiaires sont choisies par le club ou la zone.
- Par souci de transparence, il est important que les propriétaires des magasins soient informés de l'affectation des sommes récoltées.
- La remise des chèques est organisée par chaque club ou zone.

## **POUR EN SAVOIR ET EN DIRE UN PEU PLUS:**

Presque toutes les familles sont concernées un jour ou l'autre par un passage à l'hôpital, de façon ponctuelle, parfois répétitive mais aussi pour de longues durées. L'hospitalisation est souvent une épreuve pour les enfants comme les familles, où douleur, incertitude, angoisse agissent sur l'état de chaque enfant et ce, malgré un grand professionnalisme des équipes médicales. Grâce du monde de l'imaginaire, à la magie du personnage du clown, les interventions des "Docteurs-Clowns" dépassent la fonction même d'animation et contribuent à réduire l'anxiété liée à l'hospitalisation, tout en apportant des moments de plaisirs, de rires et d'émotions qui contribuent au « mieux-être » des patients (enfants et adultes) et à soutenir les familles. Les clowns sont des professionnels spécialement formés pour intervenir dans les hôpitaux. Leurs interventions sont financées à 80% par des dons de particuliers et diverses associations et 20% seulement par des subventions publiques et organismes sociaux.

**RESULTATS :** Belle visibilité locale pour les Clubs sans aucun investissement

Contact de référence : Josiane DONVAL– Club de ST BRIEUC ODYSSEE –06 10 61 10 80