



# GUIDE D'ACTION LION

**NOM de l'ACTION :** JOURNEE DE L'ENVIRONNEMENT

**AXE de SERVICE :** ENVIRONNEMENT

## **EVALUATION RAPIDE :**

**Organisation :** 😊 😊 😊

**Durée d'organisation:** 🕒 🕒

**Nombre de personnes mobilisées :** 👤

**Visibilité du club :** 🏆 🏆 🏆 🏆

## **DESCRIPTION RÉSUMÉE DE L'ACTION :**

Journée permettant de rassembler des personnes physiques des associations, et des municipalités dans un objectif commun de préservation de l'environnement et de sauvegarde des ressources.

## **TYPES D' ACTIONS:**

- Actions PEDAGOGIQUES / CONFERENCES
- TRI
- COLLECTE et RECYCLAGE
- PRESERVATION de l'ENVIRONNEMENT
- CONSOMMATION, lutte contre le GASPILLAGE et l'OBSOLESCENCE PROGRAMMEE
- ECONOMIE d'ENERGIE
- CIRCUITS COURTS ou LOCAUX
- AGRICULTURE URBAINE et ECO QUARTIERS
- ECONOMIE CIRCULAIRE PRIX INITIATIVE ENVIRONNEMENTALE
- SENSIBILISATION au RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE

## **COMMENT CA MARCHE ?**

Les premières manifestations étaient tournées vers le ramassage de déchets. Elles ont évolué vers des actions plus générales type village de l'environnement et du développement durable. L'objectif est de sensibiliser un maximum de personnes sur les défis futurs, plus les projets sont variés plus de personnes sont susceptibles de recevoir le message (l'eau, le tri sélectif, les abeilles, la forêt...)

Cette action ne peut pas être réalisée que par un club, elle demande la mobilisation de plusieurs types d'acteurs:

- Les associations: Prioritairement les associations ciblées sont celles tournées vers l'environnement, les associations de quartier, les randonneurs, les chasseurs, les pêcheurs.
- Les écoles pour la sensibilisations des enfants
- Les municipalités aident aussi à la mobilisation par la diffusion de l'action dans leur réseau de communication, et aussi par la fourniture de matériel type tente, pinces ...
- Les conseils départementaux pour la communication et la sécurité.

## **PREPARATION**

Ces actions demandent un certain temps de préparation le fait de rassembler plusieurs types d'acteurs demande plusieurs mois de préparation.

**RESULTATS :** Belle visibilité locale pour les Clubs, prise de contacts privilégiés avec les municipalités, se faire voir sous un autre angle que les actions caritatives.