



Editorial

Colloque "connectique-aveugles"
du 12 octobre 2017

Dans le cadre de la journée mondiale de la vue, à Paris le 12 octobre dernier, s'est tenu dans les locaux de la Mairie du XVème de Paris un colloque sur les avancées connectiques destinées aveugles.

Madame Mireille Prestini, Directrice générale de la FEDERATION DES AVEUGLES DE FRANCE, Monsieur Bertrand Bontoux du GROUPEMENT DES INTELLECTUELS AVEUGLES OU AMBLYOPEES, et plus de 50 membres du Lions Clubs International ont assisté à des exposés faits par 3 start-up : THOMAS SINCLAIR LABORATOIRES, NOVITACT et GOSENSE, sur les nouveaux services et appareils connectique destinés aux aveugles.

Ces objets de la connectique constituent en effet un secteur nouveau et très dynamique avec l'apparition de services et de produits totalement innovants tous les ans.

Selon une étude d'International Data Corporation (IDC), plus de 100 millions d'objets connectés se sont vendus en 2016, soit une croissance de 25% par rapport à 2015. Ce phénomène s'explique notamment par la diversification des fonctionnalités de ces produits.

C'est ainsi que des startups françaises ont contribué à cette diversification en proposant des objets connectés innovants et originaux au service de la vie quotidienne et en particulier au service des handicapés sensoriels.

La présentation de ces nouveaux produits connectiques a été suivie par des démonstrations de ces nouveaux outils connectiques qui vont permettre d'équiper dès 2018 plus d'une centaine d'aveugles en France.

A l'issue de ce colloque, (CBEL) a remis à l'équipe GOSENSE un bon de commande pour l'achat de 100 Cannes Blanches Electroniques du centenaire qui seront remis de février à juin 2018 par les clubs Lions aux 100 premiers aveugles dont la liste vient d'être mise au point avec les organisations d'aveugles de France.

Ainsi cette année du centenaire du Lions Clubs International sera-t-elle marquée par une donation exceptionnelle de 80.000 € de la part de CBEL à des Aveugles, qui pourront non seulement éviter les obstacles, mais qui pourront connaître leur positionnement, leur environnement et placer des balises virtuelles leur indiquant le chemin déjà pris.

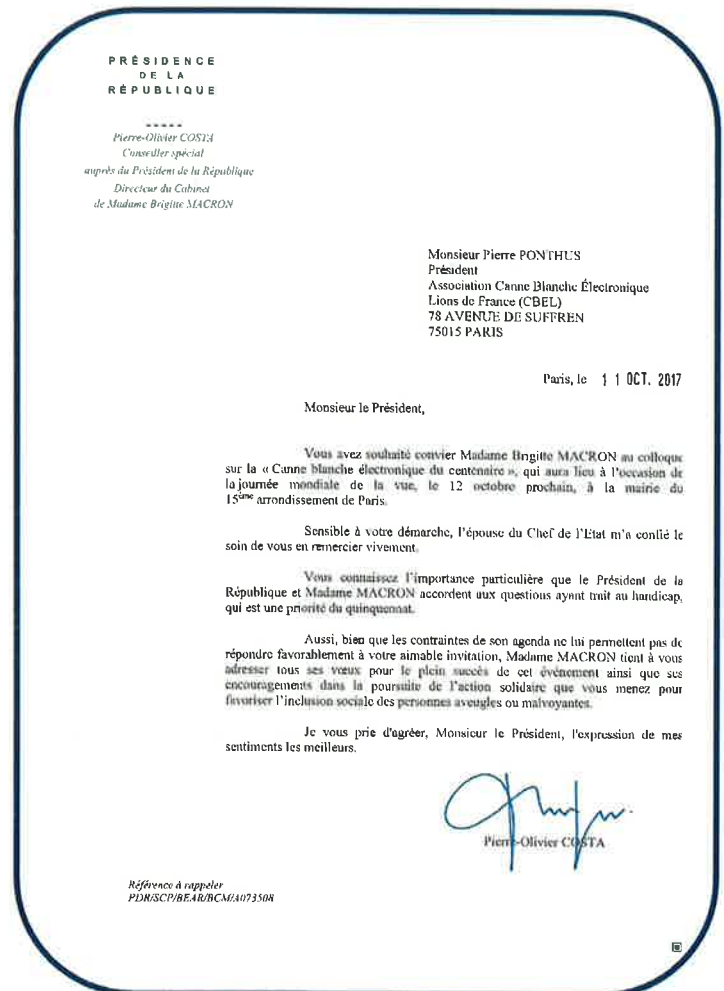
Le lecteur pourra voir dans les pages suivantes le résumé des exposés faits par ces start-up.

Nous donnons également en copie jointe la lettre de soutien de l'Elysée sur ce beau projet du centenaire.

C'est un premier pas pour apporter une réponse à la demande des 210.000 aveugles, 932 000 malvoyants et 1,7 million de personnes atteintes de troubles de vision (Chiffres communiqués par la Fédération des Aveugles de France)

Grace à ces nouveaux apports technologiques, les Lions sont devenus les « chevaliers de la vue ».

Pierre Ponthus.





Le panel du colloque connectique destinée aux aveugles avec, de gauche à droite : Bertrand Bontoux du GIAA, Mireille Prestini de la FAF, Pierre Ponthus de CBEL, Yves Jacquot de THOMAS SINCLAIR, Thibaud Severini, de NOVITACT et Hugues de Chaumont et François Birot de GoSense.



L'ouverture du colloque par Pierre Ponthus, président de CBEL.



Madame Mireille Prestini, de la FAF.



Monsieur Bertrand Bontoux du GIAA



- GOSENSE -

Hugues de Chaumont et François Berot, les Fondateurs de GOSENSE ont présenté la version RANGO de la Canne Blanche Electronique du Centenaire avec ses Air Drives ainsi que le logiciel WIZIGO permettant de connaître son positionnement, d'établir des balises virtuelles et de se connecter au réseau connectique de la ville.

RANGO est un produit électronique qui rend les cannes blanches intelligentes. Fixé sur une canne blanche traditionnelle, RANGO permet à son utilisateur de percevoir par un son spatial les obstacles qui viennent à lui et ainsi de les éviter.

RANGO protège ainsi l'aveugle de la tête aux pieds et d'une largeur d'épaule pour tous les obstacles représentant un réel danger.

Léger et ergonomique, RANGO est doté de seulement quatre boutons qui permettent également de contrôler l'application WIZIGO sans sortir son smartphone de la poche. Ainsi, l'utilisateur peut combiner sécurité et orientation dans ses déplacements.

L'application WIZIGO est le premier GPS communautaire qui permet à une personne déficiente visuelle de s'orienter en ville grâce à un son spatialisé. Cette application traduit les trajets, les points d'intérêts et les zones de travaux, en signaux sonores. Elle guide en temps réel. Grâce à des retours sonores spatialisés, l'utilisateur perçoit son environnement en toute simplicité et peut rester alerte à ce qui l'entoure.

De plus, l'aveugle peut préparer son trajet, en plaçant des balises sur sa carte, directement sur son smartphone ou son ordinateur. WIZIGO le guidera ensuite en toute simplicité par des indications sonores discrètes et intuitives. Chaque son correspond à une information. L'utilisateur sait à tout moment s'il est dans la bonne direction, où il doit changer de direction et peut aussi consulter ses points d'intérêt à proximité.

L'aspect communautaire de WIZIGO repose également sur le partage des trajets entre aveugles, sur les zones de danger et les points d'intérêt. Lorsqu'un utilisateur identifie une zone dangereuse, il la signale. La communauté WIZIGO est avertie en temps réel et ses membres peuvent anticiper et adapter leur trajet. L'utilisateur choisit s'il veut partager uniquement cette information avec ses cercles de connaissance et d'amis ou avec l'ensemble de la communauté.

WIZIGO permet d'effectuer tous ses trajets de manière autonome, sans avoir à les mémoriser. Les trajets deviennent incroyablement rapides et simples : les balises sonores et virtuelles remplacent les éléments tangibles de localisation, de repérage et d'orientation. Ainsi, une grande place en ville sans repères fixes ne sera pas contournée, mais pourra être traversée.

Pour les 100 premières Cannes Blanches Electroniques du Centenaire, le prix de 800 € comprend : l'appareil RANGO, les Airs Drives, l'utilisation de WIZIGO et l'assistance de GOSENSE.



Remise à GOSENSE du Prix CEBEL avec, avec un bon de commande pour 2018 de 100 Cannes Blanches Electronique du centenaire.



Explication donnée par le Président Hugues de Chaumont, sur RANGO.



-THOMAS SINCLAIR LABORATOIRES -

Yves Jacquot, son Fondateur, a présenté le produit ORCAM issu de la coopération avec une start-up israélienne.

L'équipement ORCAM est constitué d'une caméra, d'un haut-parleur à conduction osseuse et d'un mini boîtier.

Cet outil est constitué d'une mini-caméra à fixer sur une monture de lunettes, et d'un mini-boîtier de contrôle. La caméra se monte sur une des branches de lunettes. N'importe quelle monture optique dont la branche est suffisamment solide peut être équipée. Et la monture accueillera tout type de verres selon les besoins du porteur

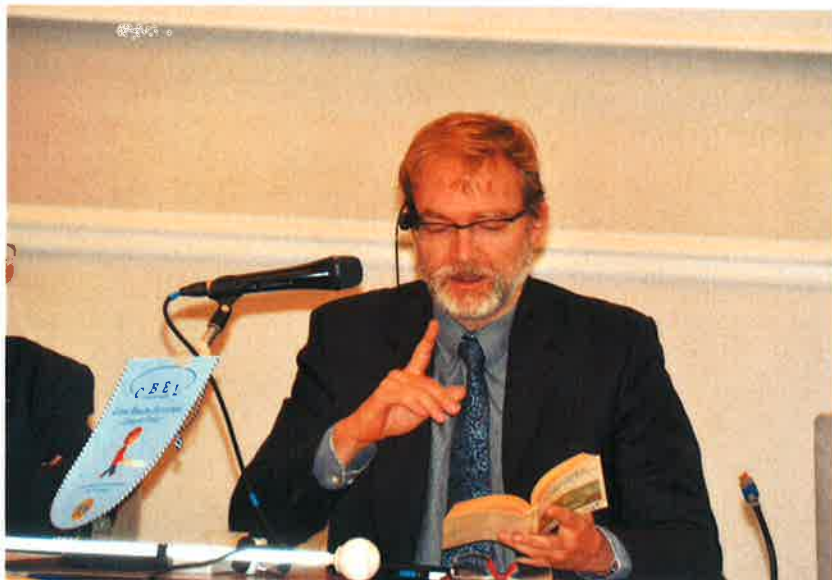
L'ensemble caméra + haut parleur par conduction osseuse est relativement discret. La conduction osseuse permet d'envisager une lecture y compris dans les lieux publics parfois bruyants.

Il s'utilise à la maison, au restaurant, dans les magasins.

Une fois ORCAM en fonctionnement, il suffit de pointer le doigt sur un texte et la lecture commence. La lecture fonctionne sur les textes dactylographiés : journal, magazine, étiquette, SMS...

ORCAM est capable de reconnaître par apprentissage un visage ou un produit (bouteille de lait, céréale). Les versions à venir permettront d'identifier des visages et les étiquettes.

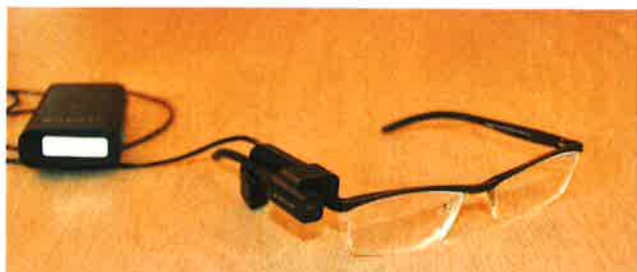
Son prix actuel pour un utilisateur français se situe à 3.000 €.



La lecture optique et sonore de la société Thomas Sinclair



Une lecture sonore du "Canard enchaîné"... par deux aveugles.



La caméra sur la branche de la lunette et son boîtier.



- NOVITACT -

Thomas SEVERINI, son Fondateur et président de NOVITACT, a présenté ses bracelets de communication vibrants.

Ces bracelets sont destinés à simplifier le quotidien des personnes sourdes et/ou aveugles en leur adressant des informations de base essentielles.

Ainsi le porteur d'un bracelet peut recevoir des messages spécifiques grâce à des vibrations d'intensités différentes et de durées variables, pour se réveiller le matin, pour attirer l'attention de ses collègues, maintenir un contact voire signaler sa présence.

Le bracelet fonctionne en « bluetooth » sur n'importe quel portable. Il propose un véritable "langage de vibrations", donnant une nouvelle dimension au sens du toucher. Composé de quatre boutons programmables, il dispose de 26 types de vibrations, de différentes intensités, de différentes durées, mais aussi ressenties, soit en même temps, soit progressivement sur tout le tour du poignet ou juste sur une zone et qui sont associées à des avertissements par diodes lumineuses.

Il dispose de quatre programmes permettant de s'adapter à différentes situations de vie : à la maison, au travail, pendant les loisirs, par exemple. La finalité de cet accessoire inédit est d'augmenter le lien entre les personnes et d'éviter les situations d'isolement.

Le bracelet est disponible en trois tailles et en trois couleurs.

Son prix actuel pour un utilisateur français se situe autour de 200 €.



Portez un bracelet élégant et confortable. Des boutons et des vibrations tout autour du poignet pour communiquer facilement. Chaque vibration possède son rythme et sa force qui la rend unique.



Les bracelets vibrants de la société NOVITACT.

*Thomas Severini,
président de NOVITACT*



SOUTENEZ LES ACTIONS DE CBEL

**Un District
une région,
une zone,
un Lion à titre privé,
ou une association**



peut participer au financement d'une canne électronique pour faciliter la vie d'un handicapé visuel dans ses déplacements.

Etablir vos chèques à l'ordre de CBEL Lions de France, à adresser à CBEL-Lions de France 78, avenue de Suffren - 75015 Paris

