



CBEL - Letter



LETTRE D'INFORMATION SEMESTRIELLE N° 6 - Octobre 2016

Page 1



EDITO

Pour le centenaire, 100 Canne Blanches Electroniques de 3^{ème} génération seront offertes à 100 aveugles de France.

Dans le cadre de la journée mondiale de la vue, à Lyon le 13 octobre dernier, s'est tenu dans les locaux du Conseil régional Auvergne Rhône-Alpes, une conférence sur le lancement par la Start-up lyonnaise GOSENSE d'un tout nouveau modèle de Canne Blanche Electronique de 3^{ème} Génération, dotée d'une spatialisation sonore et d'un positionnement actif par balises artificielles.

Madame Anne Pellet, Conseillère Régionale, représentant Monsieur Laurent Wauquiez, Monsieur Vincent Michel : Président de la Fédération des Aveugles de France, Madame Anne Renoud, Présidente de l'APRIDEV, Madame Monique Fabre représentant la Fondation Ophtalmologiste A. de Rothschild, Monsieur François Vital-Durand, Président de l'Association Valentin Haüy, ont assisté ensuite à des démonstrations de cette nouvelle génération d'outils électroniques de locomotion, dont les précédentes ont pu équiper 1500 aveugles en France et dans les régions limitrophes.

Au cours de ce colloque, (CBEL) a créé la surprise en annonçant que pour l'année du centenaire du Lions Clubs International et de la Fédération des Aveugles de France **100 Canne Blanches Electroniques de la nouvelle génération seraient mises à la disposition de 100 aveugles de France.**

Des contacts devront être établis avec les Lions Clubs de France et les Associations d'aveugles pour évaluer les besoins des aveugles et des personnes malvoyantes qui désirent s'équiper de ce nouvel instrument de locomotion dont l'objectif est de leur donner toute facilité pour mieux s'insérer socialement et professionnellement dans la cité. Un rapport détaillé de ce colloque est donné ci-après.

C'est un premier pas pour apporter une réponse à la demande des 207 000 aveugles, 932 000 malvoyants et 1,7 million de personnes atteintes de troubles de vision¹, Grace à ces nouvelles technologies, les Lions se transforment en « chevalier d'avant-garde » des aveugles.

Pierre Ponthus, Président Fondateur

Paris Buttes Chaumont

Le Club a organisé la projection d'un film documentaire réalisé par Shaman Dolpi, qui relate la vie de trois déficients visuels dont celle de Karima Medjeded médaillée aux jeux olympique d'ATHENES en 2004. Cette présentation a permis d'échanger avec les acteurs de ce beau film sur leur parcours de vie et l'exemple de courage et de ténacité qu'ils ont donnés.



Karima entourée par des membres de CBEL

SOUTENEZ LES ACTIONS DE CBEL

Un District,
une région,

une zone,

un Lion à titre privé,

ou une association

peuvent participer au financement d'une Canne Blanche Electronique pour faciliter la vie d'un handicapé visuel dans ses déplacements.

Etablir vos dons à l'ordre de CBEL-Lions de France, à adresser à CBEL, 78, avenue de Suffren - 75015 Paris





La Canne Blanche Electronique 3ème génération

Cette journée du 13 octobre, qui correspondait à la journée mondiale de la vue, s'est déroulée pour CBEL à Lyon, Ville des Lumières, sous la Présidence d'Honneur de Monsieur Laurent Wauquiez, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

S'y ajoutent les représentants de nos partenariats dont la Fédération des Aveugles de France avec son Président Monsieur Vincent Michel et la Fondation A. de Rothschild.

Enfin Hugues de Chaumont, promoteur et responsable commercial de la Start Up GOSENSE nous a donné une description synthétique des principes qui sont développés dans cette Canne Blanche Electronique de 3ème génération.

Le nouvel outil désigné sous le nom de RANGO permet de donner une vision et un repérage visuels des trajets grâce au balisage virtuel installé par la ville de Lyon mais aussi par la communauté d'utilisateurs via WIZIGO.

En effet WIZIGO est une sorte de GPS qui fournira à l'aveugle des sons spatialisés en 3D, différents pour distinguer ce qu'il y a sur son chemin, ou le changement de direction, ou la présence de la bouche de métro, ou le passage clouté, etc...

On pourra dire que l'aveugle écrit une certaine musique en voyageant !

Cet outil moderne évitera toute installation lourde et coûteuse dans le cadre de l'aménagement de la cité.

Et enfin retenons que cette 3ème génération de Canne Blanche Electronique, plus sûre pour aller d'un point à un autre et d'une sécurité physique accrue, ne coûtera que 800 € .

Quatre vingt six ans après le lancement de la première Canne Blanche à Chicago, notre Association CBEL-Lions de France se donne aujourd'hui un nouvel objectif pour marquer l'année Lions 2016-2017.

Les 100 ans du Lions Club International se traduiront par un don de 100 Cannes Blanches Electroniques de la 3ème génération offert par CBEL aux aveugles de France durant l'année du centenaire 2016-2017.

Danièle Jacquet
Secrétaire Générale CBEL-Lions de France

GOSENSE présente RANGO, la Canne Blanche Electronique de 3ème génération

Une journée spéciale pour un évènement spécial GOSENSE a choisi la journée mondiale de la vue le 13 octobre dernier pour présenter la 3ème génération de canne blanche électronique, RANGO.

Tout au long de cette journée, les cofondateurs Hugues de Chaumont et François Birot se sont réunis avec les administrateurs CBEL « Cannes Blanches Électroniques - Lions de France », avec la présence de délégués provinciaux, du président de la Fédération des Aveugles de France et le Directeur Général de la Fondation Ophtalmologiste Rothschild.

En plus du lancement de l'offre GOSENSE : Wizigo – Rango – Airdrives, cet évènement a permis à GOSENSE de resserrer les liens avec ses partenaires : (Fédération des Aveugles de France représentée par son président Vincent Michel, la Fondation Ophtalmologiste A. de Rothschild représentée par Monique Fabre, l'Association Valentin Haüy représentée par François Vital-Durand, l'APRIDEV représentée par Anne Renoud et l'Association Canne Blanche Electronique - Lions Club France représentée par Pierre Ponthus).



Les participants CBEL



Conférence de presse : Fondation Rothschild, Fédération des Aveugles de France, Lions Clubs de France, Conseil régional Auvergne-Alpes, GoSense



RANGO + WIZIGO

GOSENSE a eu l'honneur de présenter RANGO au public : La canne blanche intelligente qui protège son utilisateur de la tête aux pieds. Il permet d'éviter les obstacles en étant averti grâce au son spatialisé.



En combinant RANGO à notre GPS communautaire piéton WIZIGO, L'utilisateur bénéficie alors d'une sécurité complète grâce à une aide à l'orientation et à la détection des zones de danger.

L'application WIZIGO est d'ores et déjà disponible au téléchargement sur App Store et bénéficiera prochainement d'une mise à jour. RANGO quant à lui est disponible dès à présent en précommande sur notre site internet, et sera en vente en fin d'année 2017.

Lors de cet évènement, Pierre Ponthus a voulu marquer le centenaire du Lions Clubs International et de la Fédération des Aveugles de France en annonçant **la mise à disposition de 100 cannes blanches électroniques RANGO à destination de 100 aveugles de France au cours de l'année 2017.**

Pour terminer sa présentation, GOSENSE a proposé une démonstration de RANGO dans des conditions réelles : un parcours a été installé au sein de l'Hôtel de Région Auvergne Rhône-Alpes. Franck, déficient visuel, équipé de sa canne blanche et du RANGO s'est donc déplacé à travers le hall parsemé d'obstacles afin de montrer la simplicité d'utilisation et l'efficacité de l'appareil, mais également à quel point il permet à l'utilisateur d'avancer sans appréhension et en toute sécurité !



Démonstration de RANGO





Une canne électronique pour Michèle Fournol avec le Lions Cannes Europe

Salle des mariages, à la mairie de Cannes, en présence de l'adjointe M^{me} Attuel et des conseillers municipaux M. Mellac et M^{me} Ingallinera représentant le maire David Lisnard, avait lieu une cérémonie de remise de cannes blanches électroniques à Michèle Fournol. Cette action a pu être réalisée grâce à l'organisation de la Croisière du cœur lancée par le Lions club Cannes Europe – qui a permis de dégager 1 600 € (1 200 € pour la canne et 400 € pour la formation). Elle a été remise par son président Olivier Troy. L'équipement en question émet

un faisceau qui se réfléchit du sol ou depuis l'obstacle vers la personne en situation de handicap visuel. L'information est ensuite retranscrite par le biais d'un bip sonore ou d'une vibration dans la canne. Un dispositif efficace d'une distance allant de 80 cm à 4 m. Étaient bien sûr aussi présents M^{me} Delavaine, représentant M. Ponthus, président national de l'association des Cannes blanches électroniques et de M. Hugot représentant Michèle Muller, présidente du comité 06 Ouest de l'association Valentin Haüy, G.M.



Lions Cannes Europe



Remise avec J.M. Leclerc, Gallet et P.A. Leclerc. (Photo G. M.)

Lions Club de Sens

En cette année 2016 le Lions Club de SENS avait dédié à la Canne Blanche Electronique, les bénéficiaires de son 21e "Salon du Chocolat", auquel participait une vingtaine d'artisans chocolatiers de la région.

Les membres du Club ont eu la joie de pouvoir aider deux jeunes non-voyants de leur région.

La première canne a été remise le 11/06 à Kévin Leger de Champs sur Yonne (photo N°1) et la seconde le 15/10 à Johnathan Nardin domicilié aux Clérimois (photo avec Benoît Folléa)

A chaque fois, la prise en main de la canne s'est effectuée sous la houlette du formateur Benoît Folléa, lui-même non-voyant.

Johnathan âgé de 24 ans, élève de l'Association Valentin Haüy, suit une formation de praticien bien-être pour suivre ensuite une formation de kinésithérapeute.



HORIZON 2020

De nouveaux horizons pour GOSENSE

Avec l'aval de la Commission Européenne sur le projet GOSENSE, le travail peut commencer aux côtés des 8 partenaires européens dont le CEA Grenoble et STMicroelectronics NV.

Ce chantier d'envergure comprend plusieurs axes de travaux en R&D sur 3 ans et doit aboutir à la sortie de la V2 du Rango, mais également au développement de la gamme de produits GOSENSE ainsi que des applications technologiques tierces.

Dans cette entreprise commune, GOSENSE apportera notamment son expertise sur les procédés de réalité augmentée sonore et de son spatialisé / 3D

Pour aboutir à ses objectifs, GOSENSE s'agrandit ! Son équipe accueille désormais deux nouveaux arrivants : Benjamin Biguet qui est en charge de la communication digitale et du marketing, et Loïc Sevrin, docteur en informatique



*Rencontre avec Monsieur Laurent Wauquier,
Président de la région Auvergne-Rhône-Alpes*