

LCI FORWARD vise à multiplier (par 3) le nombre de bénéficiaires des actions de notre association pour atteindre au moins 200 millions de vies améliorées d'ici 2021 en élargissant notre **SERVICE HUMANITAIRE** et triplant nos actions.

Nous serons toujours les chevaliers des aveugles mais nous voulons que le monde sache que nous sommes plus que cela.

Notre environnement est en train de changer et d'évoluer rapidement tout comme les besoins de l'humanité.

Ce nouveau centenaire s'ouvre avec quatre nouvelles orientations de services destinées à apporter notre aide dans la lutte contre :

- **la FAIM qui affecte des milliards de personnes**
- **LE CANCER INFANTILE : toutes les deux minutes un enfant est diagnostiqué cancéreux**
- **Le DIABETE, véritable fléau planétaire**
- **L'ENVIRONNEMENT de manière à préserver le cadre de vie des générations futures**

Pour mener à bien ce combat quatre axes et initiatives principales :

1° - RENFORCER L'IMPACT ET L'ORIENTATION DE NOTRE SERVICE : C'est en concevant des initiatives de service plus ciblées et ayant plus d'impact que notre organisation continuera de servir et intéressera le plus grand nombre de personnes partageant les mêmes valeurs. Polarisons les actions de chaque Lion, de chaque Club, de chaque District, dans le même élan de solidarité!

2°- CHANGER L'OPINION PUBLIQUE ET AMELIORER NOTRE VISIBILITE :

Ne plus être le secret le mieux gardé du monde.

Faire connaître notre travail, et les raisons pour lesquelles nous agissons, nos valeurs et objectifs. Le même modèle ne convient pas à tous et nos besoins, notamment en terme d'image, doivent être adaptés aux facteurs locaux, sociaux et culturels.

En valorisant nos actions, nous améliorerons l'image des clubs et l'impact que nous avons, afin que l'on nous rejoigne au service de l'humanité.

"Soyons fiers de notre qualité!" Ainsi disait le Dr Jean Béhar

3° - VISER L'EXCELLENCE AU NIVEAU DES DISTRICTS, DES CLUBS ET DE L'ORGANISATION : Afin d'atteindre l'objectif audacieux de tripler l'impact de nos services, notre organisation doit rester la plus grande organisation de services communautaires et humanitaires, et la plus efficacement gérée. Apporter un service plus efficient exploitant les nouvelles technologies est un gage de pérennité, de réussite.

4° - AMELIORER L EXPERIENCE DES MEMBRES ET TOUCHER DE NOUVEAUX PUBLICS : De nombreux organismes proposent aux personnes souhaitant " servir bénévolement " de les rejoindre. Pour rester l' ONG la plus attractive et réussir notre prochain siècle de service il est nécessaire :

- **de proposer de nouvelles façons de servir, variées, souples, novatrices et attractives.**
- **De renforcer notre action et offrir de nouvelles opportunités de service à ceux qui ne nous ont pas encore rejoints, nous devons développer de nouveaux modèles, de nouveaux programmes.. L'expérience des Membres doit être telle qu'elle permette d'atteindre de nouveaux marchés,**

**que ce soit les jeunes, les femmes ou des pays nouveaux ou émergents!
Le Lionisme doit être accessible et utile à tous.**

Ces axes et stratégies présentent des avantages dont les principaux sont

D'ÉTENDRE NOS SERVICES : en créant des communautés fortes et dynamiques dont les besoins humanitaires sont satisfaits

DE SENSIBILISER À LA CAUSE LIONS : en pérennisant, dans l'esprit du public, le Lions Clubs International comme leader mondial en matière du service bénévole .

DE SATISFAIRE LES MEMBRES : proposant de nouveaux moyens de servir où tout un chacun trouve celui qui lui convient et se réalise dans le service.

D'ÊTRE ATTRACTIFS : c'est l'attractivité et l'exemplarité qui permettront d'accueillir de nouveaux membres car nous avons besoin d'eux, et de maintenir l'effectif existant,

L'AVENIR COMMENCE MAINTENANT

C'est maintenant qu'il faut agir.

Nous pouvons montrer à la société qu'en travaillant de concert pour le bien commun il est possible de régler par des activités concrètes les plus grands problèmes et d'apporter un soulagement aux personnes dans le besoin.

***Nous travaillons pour le présent mais surtout pour les générations futures.
La récolte est éphémère,
L'important c'est ce que l'on sème.***