



CR Rencontres régionales Région 3 & 4

Saint CHRISTOL les ALES

Le 26 Novembre 2016

Objet : *Cette première réunion effectuée à l'initiative du Gouverneur et de son bureau avait pour but de dialoguer avec les Lions sur la communication interne et externe de notre mouvement.*

Présence : Une soixantaine de Lions.

Animateurs : **Michel DURAND - Marc INFANTES - Alain LAURENT – Gérard LEROY.**

Témoin : **Mr METGE** Directeur de Société-Communication

9h15- Mot de bienvenue et introduction par le Président de Région III- **Gérard LEROY** (en annexe)

Daniel CHRETIEN Gouverneur :

Il remercie tous les Lions assez nombreux de leur présence.

Il souligne qu'à son avis il ne faut pas faire l'amalgame entre la communication et l'information et qu'en matière d'information on n'en manque pas, nous sommes envahis par les mails et à force de vouloir trop communiquer les lions finissent par ne pas ouvrir tous les mails.

Trop d'informations tuent la communication interne.

Marc INFANTES _ Président EME- 2eme Vice-Gouverneur 2017-2018

Nous présente les animateurs et l'intervenant et fait une rapide présentation du thème de la journée en nous invitant à voir un diaporama. (Introduction en annexe)

Projection du diaporama qui présente nos points forts et surtout nos points faibles ce qui permettra par la suite de lancer les débats tout en nous posons les bonnes questions, la projection de ce diaporama est commenté par **Michel DURAND**, avec quelques interventions des deux autres animateurs.

Alain LAURENT – Président Commission Communication

Nous signale qu'il essaye de mettre en place et de suivre un plan de communication, il compte sur les échanges que nous allons avoir ce jour pour étoffer ce plan.

- Depuis l'année dernière il essaye désespérément d'avoir un responsable communication par club, il est à ce jour encore loin d'avoir obtenu satisfaction.

- Il serait en plus souhaitable qu'il y est un responsable communication par zone, voir par région.

- Notre site est très peu fréquenté, à peine une centaine de visites par semaine, dans cette centaine de visites sont de surcroits comptabilisés ceux qui y vont plusieurs fois.

– Quelques clubs ont un site, pourquoi n'essayent-ils pas d'obtenir un lien dans le site de leur Mairie, beaucoup d'associations le font. Donc pourquoi pas nous.

- Les réseaux sociaux sont plus fréquentés que notre site, environ 500 connexions par semaine.

- Les affiches, il a demandé aux clubs en début d'année leurs besoins, pas ou très peu de clubs ont répondu à sa demande, il a tout de même demandé un kit par club, ils seront disponibles début Janvier.

– Par obligation nous constatons que progressivement nous passons de l'information papier à l'information numérique il est question que la revue Lions éditée à l'heure actuelle à 11 parutions annuelles passe à 4 éditions.

Marc INFANTES reprend la parole pour nous présenter un intervenant extérieur **Mr METGE** (non Lion) Communicant et Chef d'entreprise.

Celui-ci constate que nous communiquons mais tout azimut, sans aucun véritable plan de communication :

Pour bien communiquer il faut avoir bien en vue qu'il y a un émetteur et qu'il y a un récepteur si on envoie trop de messages en même temps le récepteur ne pourra pas les assimiler tous en même temps.

2)

Pour imager ses propos il tente une expérience : Il prend 4 crayons, il place Marc à un mètre de lui et lui lance d'une seule main les 4 crayons à la fois, il est évident que Marc n'a pas pu tous les récupérer.

En résumé l'émetteur doit absolument savoir :

Quelle est, le ou les messages que nous voulons faire passer ? Dans quel but ? Pour qui ? Cette communication doit être répétitive.

Et n'émettre qu'un seul message à la fois.

D'autre part il faut savoir que la communication a un coût, une campagne publicitaire au niveau nationale commence à avoir un impact à partir d'un million d'euros d'investissement.

Donc comment valoriser le message que nous voulons faire passer ?

A noter également que compte tenu de notre système de fonctionnement il est difficile voire impossible que le même message soit diffusé par tous les clubs, là aussi Mr METGE nous présente la théorie des cercles. Plus il y a de cercles qui diffusent plus l'idée première diminue.

En résumé qu'elle pourrait être pour nous la solution pour toucher les médias sans que cela nous coûte une fortune ? Selon lui qu'une seule solution: En créant un événement

Pause d'un quart d'heure.

A la reprise Marc INFANTES ouvre les débats.

Charles GARZIA Gouverneur 2010-2011

Prend la parole pour nous dire que nous avons comme témoin au Congrès d'Automne Francis CLANCY expert en communication et aujourd'hui Mr MERC qu'il remercie pour sa brillante intervention.

Force de constater que tous les deux font la même analyse et arrivent au même constat.

Nous communiquons beaucoup, mais très mal car nous n'avons aucun plan de communication, nous ne passons pas de message commun, chaque club en étant indépendant communique sans avoir de ligne directrice.

Chaque club communique sur son action, résultat : pléthore de manifestations sur divers sites mais pour quel message ? Et pour qui ?

Il nous dit que par expérience il y a une phrase qui interpelle beaucoup de personnes c'est celle de notre fondateur Melvin Jones : « On ne peut aller bien loin dans la vie si l'on ne commence pas par faire quelque chose pour quelqu'un d'autre » Cette phrase est porteuse un membre de son club à intégrer notre mouvement après l'avoir entendu.

Michel DURAND : 1^{er} Vice-Gouverneur

Nous parle du Téléthon très porteur mais il nous fait part de son désarroi en apprenant qu'à ce jour il y a peu d'inscrits pour les centres d'écoutes dont nous sommes partenaires depuis l'origine. Attention à ne pas perdre l'exclusivité car d'autres associations sont prêtes à nous remplacer.

Alain Louis FABRE correspondant LCIF

Prend également la parole pour nous faire les éloges de la LCIF et nous faire remarquer qu'elle a été désignée par les plus grandes entreprises Mondiales comme étant l'ONG la plus fiable.

Alain LAURENT vient d'être piraté par internet, il soumet d'envoyer les mails en Cci.

D'autres interventions, d'autres questions fusent :

- Il faut être attractif pour être connu et reconnu et attirer de nouveaux membres.
- Suite à tout ce qu'il vient de se dire il faut impérativement que les instances prennent des décisions et qui imposent aux clubs de les suivre.
- Y a-t-il eu des sondages auprès de la population pour savoir comment nous sommes perçus ?

3)

Charles GARZIA :

Oui des sondages ont été réalisés mais difficile de savoir comment nous sommes perçus ? Car avant de savoir comment nous sommes perçus il faudrait savoir si nous sommes connus ?

Si nous nous amusons à faire un radiotrottoir, quelques clubs l'ont fait en France, le résultat est significatif en posant la question : C'est quoi pour vous le Lions Club ?

La très grosse majorité des personnes interrogées répondent :

- Je ne connais pas, c'est quoi ?
- C'est un club où les gens se réunissent pour faire de bons gueuletons !
- Je crois que c'est une équipe de foot
- Ce sont des gens qui sont passionnés par le film le Roi Lions
- C'est un club qui défend la protection ou la sauvegarde des Lions.
- C'est un club de personnes nantis qui se donnent bonne conscience en donnant de l'argent aux pauvres. - C'est un club constitué par des gens qui roulent en Mercedes et qui fument le cigare.

Voilà le constat.

D'autres Lions prennent la parole :

- Il faut par l'intermédiaire du Gouverneur et des Vice-Gouverneurs par exemple faire remonter au plus haut niveau afin que l'on ait une même ligne de conduite.
- Oui il nous faut impérativement une ligne de conduite pour que chaque club s'y tienne car nous sommes certes autonomes mais pas souverains, s'il faut avoir un plan de communication il faut qu'il soit respecté par tous les clubs afin qu'il soit efficace.
- En effet il faut que les Lions comprennent que nous appartenons et que nous sommes membres du Lions Clubs International avant d'appartenir à un club, en général cela est perçu comme l'inverse.
- Pourquoi ne pas envisager des plans d'action communication par zone ou par région ?
- Les soirées « connaissance du Lionisme » (portes ouvertes) peuvent également être un moyen pour faire connaître notre mouvement. Un Lion Président de son Club pose la question : Comment l'organiser ?

Marc INFANTES très étonné par cette question car il pensait que cela était connu par nous tous après 10 ans qu'elles existent, invite cependant la personne concernée à prendre contact avec lui.

Daniel DUPLEIX – Président Nîmes Alphonse Daudet

Nous projette un diaporama présentant l'opération P.V.E. Prévention de la vue des enfants qui a fait ses preuves à Nîmes et à Montpellier, qui peut être réalisée dans d'autres villes et être une opération fédératrice et de grande envergure.

Daniel souligne que les Lions sont bien connus pour les instances politiques et civiles des villes, il témoigne et insiste pour nous dire que dès qu'il se présente sous l'égide du Lions Clubs International les portes s'ouvrent très facilement.

Mr. MEDGE- Témoin extérieur

En conclusion, remarque que des questions pertinentes ont été posées, quelques solutions ont été entrevues, le fait que nous soyons tous réunis autour de ce sujet est déjà très positif, cela a permis de nous poser quelques bonnes questions, nous avons donc positivement réagi, à présent il nous faut agir sinon dit-il si nous ne faisons rien rendez-vous à l'année prochaine pour nous poser les mêmes questions.

4)

William GALLIGANI – Vice-Directeur International

est invité à prendre la parole pour conclure.

Il remercie tous les présents et tous les intervenants, beaucoup de bonnes questions ont été posées. Il remarque un certain embarras de notre part dès qu'il s'agit de communication.

La mise en place d'une certaine méthodologie semble nécessaire.

Il est vrai que le Lions Clubs International ainsi que notre Fondation (LCIF) sont connus par les instances et par les chefs de grandes entreprises.

Il est 12h30 nous sommes invités à prendre le verre de l'amitié et à passer à table.

ANNEXE :

Bienvenue par le Président de la Région III Gérard LEROY

Cher Gouverneur, chers amis, bonjour. Je souhaite la bienvenue aujourd'hui à St Christol, aux LIONS des Régions 3 et 4 qui ont accepté de nous rejoindre, afin de travailler ensemble à tenter d'améliorer notre image auprès des personnes que nous côtoyons. Nous, les LIONS, faisons des choses extraordinaires, mais notre renommée a beaucoup de difficultés à se frayer un chemin dans l'esprit des gens. On nous connaît, c'est certain, mais sans nous reconnaître. Peut-être est ce nous qui ne savons pas nous mettre en valeur !!

La communication c'est l'ensemble des actions avec autrui qui transmettent une information, mais c'est également les moyens et les techniques qui sont mises en œuvre pour permettre sa diffusion. Entre humains, la pratique de la communication est indissociable de la vie en communauté, mais elle englobe tout un champ que l'on peut diviser en plusieurs parties. Le seul mot « communication » comprend tous les procédés par lesquels un esprit peut en affecter un autre.

- La communication interpersonnelle entre 2 personnes étant successivement l'émetteur et le récepteur
- La communication de groupe (la pub ciblée en est la plus récente)
- La communication de masse (médias, radios, internet)

Les aspects techniques de la communication ne doivent pas cacher l'essentiel qui est de faire passer un message, une connaissance, une émotion.

Pour cela il faut nous poser les bonnes questions, celles que se posait déjà Aristote, il y a plus de 2300 ans...

- A Qui ?
- Quoi ?
- Quand ?
- Pourquoi ?

Autant d'énigmes que nous allons tenter de résoudre aujourd'hui, avec le concours de

Mr METGE, qui est le patron d'une entreprise de conseil en communication, qui n'est pas LIONS, et donc pourra avoir un œil plus neutre sur nos besoins.

5)

Introduction par Marc INFANTES

Chères et chers amis Lions, bonjour,

L'année dernière, sous l'impulsion de l'immédiate Past-Gouverneur Mauricette DROUOT, les rencontres régionales ont été de nouveau mises à l'ordre du jour.

Notre Gouverneur Daniel CHRETIEN, avec l'appui de la gouvernance, ont décidé ensemble et dans un véritable esprit d'équipe, de développer plus et mieux ce concept qui a séduit les Lions de notre district.

Concernant les rencontres régionales en 2016, nous avons abordé avec enthousiasme et détermination plusieurs thèmes qui ont été les suivants :

- Le 1^{er} : POURQUOI JE SUIS LION EN 2016 ?
- Le 2^{ème} LE BIEN VIVRE ENSEMBLE DANS LES CLUBS EN INTERGENERATION
- Le 3^{ème} SAVOIR-FAIRE ET FAIRE SAVOIR, thème axé sur la communication en interne dans le mouvement et en externe. Ces trois thèmes ont soulevé bien des débats qui ont menés à une multitude de questions de la part de tous les participants qui ont été réactifs et productifs.

Cette année, l'intérêt principal sera porté sur la COMMUNICATION et tous les différents fils conducteurs qui en découlent.

A savoir : COMMENT COMMUNIQUER AU SEIN DU LIONS CLUB ET EN EXTERNE, POURQUOI, VERS QUI, COMMENT, AVEC QUELS MOYENS, COMMENT LES UTILISER, ECT....

Nos intervenants seront plus à même de vous expliquer toutes les possibilités existantes. Celles-ci peuvent et doivent vous aider à devenir de bon communicant, de véhiculer une bonne image du LIONS CLUBS INTERNATIONAL, de ses nombreuses actions, vers un public divers et varié. Tout cela, afin de créer des vocations et donner envie à plus d'ami de venir nous rejoindre dans la grande aventure que nous vivons au quotidien et que nous nous devons de partager.

A ce sujet, n'hésitez surtout pas à poser les questions nécessaires et utiles qui lanceront les débats et auxquelles les différents orateurs apporteront, si possible des réponses en direct, ou vous répondront sous quelques jours, si ils n'ont pas les solutions.

Il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une bonne matinée et de bons échanges qui ne peuvent que faire vivre et avancer, sous de meilleurs hospices, la communication au sein du mouvement.

Merci de votre attention.

-