



Rencontres Régionales (Marseille - Alès- Gap) R1/ R2/ R3/ R4/ R5

Les 5 / 12 mars et 7 mai 2016

Objet : Le but de ces rencontres était de recevoir les Lions des régions concernées autour d'un débat sur trois thèmes définis :

- Pourquoi je suis Lion en 2016
- Vivre ensemble (jeunes/ seniors/ mixité).
- Savoir-faire et faire savoir. (Communication)

1 - INTRODUCTION

169 membres ont participé à ces forums, soit 11% du district (régions R1/ R2/ R3/ R4/ R5).

- **A Marseille**, (87 personnes présentes R1 + R2, soit 14%), Mauricette Drouot ouvre la séance en orientant son discours sur la fierté d'être Lion, sur la prise en compte, à l'aube de ce 2^{ème} centenaire, du basculement des mœurs, sur la perte des valeurs internationales du lionisme.
Comment vivre son lionisme est donc une interrogation que doit avoir en tête chaque Lion.
C'est le but de ces rencontres régionales et le Gouverneur donne la parole à la première équipe sur le thème : **Pourquoi je suis Lion ?**
- **A Alès**, (57 personnes présentes R3 + R4, soit 8%), Michel Durand, 2^{ème} Vice-Gouverneur, ouvre la séance en insistant sur le fait que le lionisme est une grande famille dans laquelle chacun doit s'y retrouver.
- **A Gap**, (25 personnes présentes R5, soit 7%), Mauricette Drouot ouvre la séance pour exprimer sa satisfaction pour l'investissement du Club de Gap sur cette opération et sa joie d'être présente, accompagnée du PR, des PZ de la région 5 et des membres de son bureau.

2 - Pourquoi je suis Lion : (par Régis Guerbois et Michel Collomp (R1, R2, R3, R4) et Marc Infantes pour R5)

En ouverture de thème, un diaporama est projeté. Celui-ci est mis en annexe sous forme pdf, et mis sur le site. [Vous pouvez le lire ICI](#).....

Ce diaporama a appelé plusieurs discussions et commentaires regroupés ci-dessous :

- Par intérêt : utile à la vie sociale, à la société
- Solidarité. « *j'ai vu ce que c'est après un accident* »
- Par fierté et pour l'engagement. Prendre des fonctions c'est rester en ligne avec son engagement premier.
- Nous préférons la présence sur le terrain = Complémentarité avec la cité
- Par humanisme, dans un mouvement international et c'est important de savoir se positionner sur nos valeurs
- Le lionisme c'est un état d'esprit, mais les gens sont différents
- Je suis Lion car à la retraite, j'ai cherché quelque chose d'autre.
- La convivialité dans les Clubs
- Servir, c'est ma ligne de conduite
- Me faire plaisir et le plaisir d'être ensemble. Quand on y va avec plaisir, le club va bien
- Engagement jusqu'au bout
- Le lionisme m'apporte beaucoup
- Notion d'appartenance
- « *Je suis rentré pour des mauvaises raisons, mais je reste pour de bonnes raisons* »
- Mettre son expérience et son savoir-faire au profit de la communauté et de l'être humain



Rencontres Régionales (Marseille - Alès- Gap) R1/ R2/ R3/ R4/ R5

- Sens de l'action - espace de création
- Partager avec les autres
- Partager les mêmes valeurs et trouver une manière de les partager
- Les actions = bonheur
- On vient chercher de l'amitié dans les Clubs, car l'amitié aplanit les différents et les différences.
- Le lionisme, c'est un état d'esprit
- Il faut payer pour être Lion, car être Lion coûte sur le plan financier, et il ne faut pas le mésestimer.
- Utiliser ses réseaux
- Je pensais faire de l'humanitaire à l'international
- Être Lion, c'est rendre à la société ce qu'elle nous a donné.
- Je me suis fait « arnaquer » mais un Lion ne refuse pas la mission qu'on lui confie. (arnaquer dans le sens où je ne savais pas vraiment ce qui m'attendait)
- Tout le monde à son importance
- L'implication dans les grosses actions nationales et internationales :
 - PPLV
 - Différent comme tout le monde
 - Journée de la vue

Mais :

- L'aspect « élitiste » disparaît ainsi que la notion voire la mission du parrain. La fierté d'être Lion disparaît au profit de l'individualité.
- Briser l'image de nantis et de fêtards
- Il y a des conflits dans les Clubs (ouverts ou larvés), aussi essayons de comprendre et soyons tolérants
- Ne pas avoir peur de montrer qu'on est Lions
- Toutes les heures ne sont pas toutes comptées
- Afflux d'infos
- Nous sommes des Clubs de retraités. On rentre dans le lionisme pour des valeurs, des actions communes
 - Tout seul, on va plus vite
 - Ensemble, on va plus loin
- De plus en plus d'ennui dans les Clubs donc moins d'investissement des membres sur les actions
- Notre Mouvement a-t-il su évoluer en même temps que la société ?

Propositions des membres :

- Soyons plus visible, nous faisons des choses extraordinaires. Il nous faut une thématique d'ouverture
- Faire rentrer des gens de bon niveau CSP++
- Il faut recruter les bonnes personnes, pas « faire du chiffre », mais faire de la qualité.
- Favoriser les inscriptions aux congrès et aux conventions nationales et internationales
- Nous sommes loin de l'international, recentrons nous
- Plus on fait des actions communes plus on parle « LIONS »
- Le « nous » est important
- Savoir écouter, apprendre, être généreux.
- Retrouver la solidarité
- Faire des portes ouvertes
- Pourquoi ne ferions- nous pas appel à un Cabinet Conseil, chargé de faire le bilan des points forts et des points faibles de nos structures pour nous faire savoir ce qu'il faudrait changer ?



Rencontres Régionales (Marseille - Alès- Gap) R1/ R2/ R3/ R4/ R5

3 – Vivre ensemble (par Claudie Ansas et Marc Infantes)

Aussi bien à Marseille à Alès et à Gap de nombreuses questions et interrogations ont été soulevées.

- Nous sommes faits pour vivre ensemble. Il faut savoir rester humbles et surtout arrêter les guerres
- La triple obligation : donner, recevoir, rendre.
- Bonne ambiance dans le club,
- Donner aux jeunes l'envie de nous rejoindre
- Place égalitaire dans le club entre jeunes et anciens lions,
- Bonne qualité des actions dans le club (alliance intergénérationnelle),
- Equilibre satisfaisant entre jeunes et anciens lions
- Un Projet de Club est fédérateur
- Acceptons la relève, sortons de nos protectionnismes
- « je ne me sens ni trop jeune ni trop vieux : je me sens bien »
- « Lorsque je suis rentré, très jeune, j'ai été tout de suite intégré, mais il n'y a plus de jeunes »
- Le club doit être bien lui-même avant d'accepter de nouveaux membres
- On ne peut pas intégrer un jeune dans un Club de 70 ans de moyenne d'âge
- Jeunesse = innovation
- La jeunesse est une question d'état d'esprit
- Nous avons des jeunes actifs, mais ce n'est pas une question d'âge pour être actifs
- Les jeunes apportent l'innovation, dynamisme, nouveaux modes de fonctionnement, réseaux
- Jeune ou moins jeune. Les mots n'ont pas la même perception selon les individus
- La réussite jeunes et moins jeunes tient de l'ambiance du Club
- Besoin de faire du bien
- Ambiance fantastique dans les Clubs féminins
- Et la mixité. Il y a trop de clubs qui refusent encore la mixité
- La hiérarchie existe, mais le protocole aussi

Mais :

- Pas de débat d'idées dans les Clubs
- Un jeune mal entouré ou chaperonné, repartira
- Les jeunes ne travaillent pas sur le long terme, on peut compter sur eux pour des spots
- Tout ne fonctionne pas bien
- Pourquoi les jeunes s'en vont ?
- Pourquoi avons-nous ce problème d'intégration des jeunes Lions
- Les jeunes doivent comprendre le côté international du LCI
- Les gens ne donnent que le temps qu'ils ont
- Les jeunes disent : « On ne se comprend pas toujours, et nous n'avons pas toujours la parole »
- Un mot manque dans cette discussion : « humilité »
- Gros problème sur la formation, inadaptée et ennuyeuse



Rencontres Régionales (Marseille - Alès- Gap) R1/ R2/ R3/ R4/ R5

Propositions des membres :

- Réfléchissons à de nouveaux modes de fonctionnement, il faut se donner les moyens de s'adapter
- Il faut être convaincant et convaincus
- Ouvrir les clubs par la mise en place des branches de Club
- Adaptions notre communication
- Lion Guide et parrain doivent reprendre leur place
- Repensons les horaires, les styles de repas, le montant des cotisations « Club »
- Gardons dans les clubs, une place égalitaire entre jeunes et moins jeunes
- Le mouvement doit évoluer pour s'adapter aux nouvelles techniques de communication (réseaux sociaux, internet, audio et vidéo conférence, Skype, mailing)
- Donner aux jeunes des responsabilités dès leur intronisation
- Aider les jeunes en les faisant entrer par groupe et en créant des branches de Club.
- La jeunesse/ seniors et la mixité : « c'est le vivre ensemble »

4 – *Savoir-faire et faire savoir* (par Jacques Giuliani et Régis Urbe)

Ce dernier thème couvrait la communication interne et externe. Une communication moderne va dans le sens de l'histoire et les moyens modernes et jeunes sont là pour servir les objectifs du lionisme

Savoir Faire... Somme de connaissances que l'on acquiert par l'expérience

- Les revues
- Les sites internet
- Les mailings
- Les annonces
- Les actualités
- Le guide de la communication
- Création de supports

Faire Savoir ...C'est la façon de les appliquer. Communication sous tous ses aspects

- Comment se faire connaître et reconnaître
- Plan d'action pour mieux informer
- Création de groupes de communicant
- Qualité de l'information pour la rendre pertinente et cohérente en fonction des besoins du moment
- une médiatisation susceptible de faire changer notre image et renforcer notre crédit auprès de l'opinion publique
- Opportunités à saisir partenaires publiques actions communes (CCAS, mairies)
- Comment se faire connaître et reconnaître

Mais :

- Le point faible est le faire savoir (communication interne et externe)
- Faiblesse de beaucoup sur l'utilisation des outils informatiques
- Défaut de médiatisation reste une faiblesse dans les clubs (medias divers et varies réseaux sociaux etc.....)



Rencontres Régionales (Marseille - Alès- Gap) R1/ R2/ R3/ R4/ R5

Propositions des membres :

- Dans le prolongement de l'idée « Le Lion dans la Cité » il est souhaitable d'instaurer au niveau de la région I et même des autres régions, une commission de communication composée de Lions ayant des contacts dans les relations publiques (journalisme et audiovisuel), les institutions administratives et économiques. Sa mission serait de faire connaître à la population locale les réalisations des Lions de la région, et de faciliter les partenariats.
- Elle ne se confondrait pas avec la mission de la commission nationale de communication.
- Former les membres aux outils informatiques, aux réseaux sociaux, aux procédures et aux méthodes
- Se rapprocher du grand public afin de générer des ardeurs nouvelles à rejoindre notre mouvement
- Le savoir-faire est assez satisfaisant, mais on peut l'améliorer avec une coopération plus étroite entre clubs, un réseau de partenaires plus dense (*cf. Lion dans la Cité*), un recours plus fréquent aux sites

5 – Conclusions

Les Présidents de région ont tous été satisfaits de ces rencontres, et il y a eu toutes régions confondues, beaucoup d'interaction qui font dire que les Lions ont toujours quelque chose à dire et à faire.

Les rencontres régionales se poursuivront l'an prochain, avec Daniel Chrétien, mais plus tôt dans l'année, à partir de novembre 2016.

Chaque membre qui s'investit dans le mouvement en devient un pilier, et même s'il n'y a eu que 11% de participation, c'est un encouragement.

Les axes de travail sont les suivants :

- Comment faire la promotion du mouvement et être fier de dire « Je suis Lion »
 - Par les portes ouvertes, il faut augmenter la cadence des portes ouvertes dans le District
 - Former les membres à parler du lionisme, utiliser des triptyques
- Comment garder ses membres
 - Par une formation adaptée (nouveaux lions, bureaux, école des cadres). Revoir la formation.
 - Par des sessions d'informations et des forums de discussion (*rencontres régionales, « Tu as la parole », ..*)
 - Par des actions locales, nationales et internationales pour comprendre la portée du mouvement dans son aspect global.
 - Par des rencontres inter clubs (manifestations, conférences..) car (*tout seul on va plus vite mais à plusieurs on va plus loin*)
- Créer des « *groupes de Communication* » dans les régions sous la responsabilité du PR, et nommer un correspondant « Communication » par Club.
- Mettre en place des sessions « informatiques » pour permettre aux membres de communiquer pas des moyens modernes (bureautique, internet, messagerie électronique)