



La démarche du PROJET DE CLUB

LE PROJET DE CLUB : *Comment bien vivre ensemble et servir efficacement*

Tout club traverse dans sa vie des phases de démarrage, de croissance ou plus statiques ou plus délicates. Dans tous les cas, il peut et va ressentir le besoin de faire le point, de se repositionner, de penser à l'avenir.

C'est l'objet du PROJET DE CLUB de guider ce parcours afin d'aboutir à une vision commune de l'avenir du club.

POURQUOI UN PROJET DE CLUB ?

Pour répondre aux questions :

Pourquoi ? *Qui sommes-nous ? Où sommes-nous ? – Où allons-nous ?*

Quoi ? *Qu'avons-nous envie de faire ensemble ?*

Pour qui ? *Vers qui avons-nous envie d'aller ? – Pour quels résultats ?*

Comment ? *Avec quelles ressources et moyens - Par quel mode de fonctionnement ?*

Le PROJET DE CLUB, un moyen de réunir tous les membres du club pour préparer l'avenir

- Il porte la vision du club sur son engagement de service à tous niveaux dans lequel les membres se projettent, se mobilisent, se réalisent
- Il donne une idée claire de l'organisation interne et des moyens à dégager dans ce cadre.
- C'est un indicateur de bonne santé et de vitalité du club permettant de suivre l'impact des actions dans le temps et de les adapter aux besoins.
- C'est un outil de communication et un élément d'accueil

LA DÉMARCHE :

Il s'agit d'un PROCESSUS adapté à la problématique du club en plusieurs étapes, basé sur une REFLEXION COLLECTIVE qui, à partir d'une prise de conscience, va d'abord enclencher un **état des lieux** du club, examiné sous tous ses aspects, qui sera suivi par la définition des orientations pour l'avenir :

1. Le DIAGNOSTIC : les questions à se poser

- **Le club :**
 - Pourquoi j'adhère ?
 - Nombre de membres, évolution, nouveaux membres, variété des compétences, âge, ancienneté,
 - Taux de participation active aux activités du club
 - Quel est le degré de connaissance du Lionisme ? – formations suivies
 - Sommes-nous réguliers dans le recrutement, et suffisant ?
- **Son fonctionnement – la vie dans le club :**
 - Sommes-nous unis ?
 - Le club fonctionne-t-il avec satisfaction ?
 - Y a-t-il des groupes ou clans dans le club ?
 - Est-ce que le travail est réparti dans le club - les commissions travaillent-elles ?
 - L'ambiance est-elle à la fois chaleureuse et studieuse ?
 - L'accueil et le suivi sont-ils satisfaisants ?
 - Y a-t-il une bonne rotation des responsables ?
 - L'organisation des actions est-elle bien distribuée entre les membres ?

- Comment les réunions sont-elles organisées – ordre du jour, durée, compte-rendu, interactives, efficaces ?
- Y a-t-il des activités conviviales ?
- Le club est-il ouvert sur l'extérieur ? (Vers autres clubs, district, en local)
- **Sa dynamique :**
 - Qu'avons-nous fait ? (quelles manifestations, et actions)
 - Pour qui ?
 - Pour quels résultats ? (leur impact réel auprès des bénéficiaires)
 - Le rapport énergie dépensée/ résultats obtenus paraît-il équilibré ?
 - Quel est le rapport entre nos activités de collecte de fonds et les services rendus en direct ?
 - Les opérations que nous réalisons sont-elles en cohérence avec les besoins locaux ?
 - Ma participation est-elle valorisante ?
- **Son image dans la cité – sa communication :**
 - Nos actions sont-elles suffisamment mises en valeur et significatives ?
 - Le club utilise-t-il les moyens de communication actuels (Internet) ?
 - Sommes-nous suffisamment connus et reconnus par les médias, les partenaires, les collectivités ?
 - Avons-nous des relations suivies avec nos partenaires ?

Cette étape peut être organisée en groupes de travail afin de favoriser l'implication de tous

Cette phase fondamentale peut prendre un peu de temps car elle a pour objet d'aller au fond de l'analyse commune et ouverte, afin de DÉBOUCHER SUR UN DIAGNOSTIC PARTAGÉ (points forts, faiblesses) libérant ainsi des idées de progrès pour l'avenir.

2. NOTRE VISION DU CLUB : *Ce que nous voulons faire ensemble*

Le club va bâtir son ambition pour l'avenir et préparer la manière dont il va y parvenir.

Il va définir à partir des besoins recensés et exprimés les **THEMES de SERVICES FEDERATEURS** sur lesquels les membres vont **DECIDER DE S'ENGAGER PRIORITAIREMENT** ainsi que **LES MOYENS** qu'il se donne pour aboutir à l'évolution (ou changement) souhaitée.

- Concernant les effectifs et les solutions possibles
- En satisfaction des membres et en efficacité, touchant notamment :
 - La vie du club
 - L'épanouissement des membres (accueil, formation, implication, ouverture)
 - Les aspects pratiques, tels que les cotisations, ...
- Sur les axes de service à investir (notamment recherche de partenariats afin de rester maître de nos opérations)

3. L'ANCRAGE - Le PLAN d' ACTIONS : *Le comment*

- Chacun des grands pôles retenus est traduit en axes de travail internes
- Avec des plans d'actions définis
- Et la planification correspondante

Il y a donc un plan de travail à visée interne au club (moyens, organisation) et un projet de service et d'activités qui représentera la caractéristique du club vis-à-vis de sa communication.

4. LA RÉDACTION DU PROJET

Cette ambition sera formalisée par la rédaction du PROJET de CLUB, signé par tous.
Le club a la liberté de sa forme et de la quantité des informations contenues.

Du général au particulier. Il comprendra pour l'essentiel :

- La présentation du Lions Clubs international
- La présentation du club.
Ces deux rubriques étant orientées vers les objectifs du Lionisme, ses valeurs et sa dynamique.
- Les thèmes de service principaux dans lesquels le club s'engage
- Et notamment son action-phare qui constitue sa signature et l'élément clé de sa communication.
- Il sera remis aux collectivités, partenaires ou sympathisants

5. SON ACTUALISATION DANS LE TEMPS

Ce projet sera actualisé dans le temps par :

- Des points annuels
- Des corrections/ajustements en fonction des résultats, des difficultés éventuelles rencontrées ainsi que de l'évolution des besoins et des aspirations

Afin de maintenir la dynamique du club et s'assurer que tous les membres adhèrent, les nouveaux en particulier.

Argumentaire

Le PROJET DE CLUB – Obtenir la symbiose optimale entre les membres, leur engagement, la qualité de vie dans le club et ce que l'on veut faire collectivement

- Ce qu'il est :
 - Un investissement pour l'avenir grâce à une vision
 - Une façon concrète de donner du sens
 - Une opportunité pour faire bouger les choses et de travailler dans la continuité
 - Un travail collectif, participatif, pour prendre du recul et se relancer
 - C'est agir et ne plus subir
 - Un outil de communication
- Ce qu'il n'est pas :
 - Une manifestation, ni une action spécifique, ni un don, ni le programme d'activités de l'année.
 - Une perte de temps
 - Un instrument de contrôle : *le club est seul à son initiative*
 - De l'administratif : *le club en est le bénéficiaire et il prépare l'avenir*
 - Une source de conflits internes :
 - Une liste de manifestations, ni une action spécifique, ni un don

Le Projet de Club regroupe :

Sous quelques thèmes fédérateurs définis en commun des initiatives, des actions sur lesquelles le Club va pleinement s'engager, afin de porter l'essentiel de ses forces et de ses ressources, à des réalisations pendant une période déterminée.

TRAME REDACTION du PROJET DE CLUB

Doit être non ambigu : ne pas mélanger informations très générales ou historiques et Action du club

1 – PRESENTATION DU LIONISME *(en quelques lignes)*

- S'inspirer du PC d'autres Clubs
- Orientée sur les valeurs (Déclaration de mission)
-

2- PRESENTATION DU CLUB

- Depuis quand ?
- Ses moyens (effectifs ?)
- Comment il travaille
- Ce qu'il a fait – exemples de réalisations remarquables – quels axes
- Sa problématique, sa volonté – les réponses données

3- SON PROJET D'AVENIR : Où nous voulons aller – nos engagements

- Pourquoi ce choix (ou ces choix) → Thème (s) de service
- Description et COMMENT : Les ACTIONS (action-phare) qui vont le faire vivre ; les MANIFESTATIONS qui vont permettre de réaliser les actions de service
- Les moyens : Effectifs, Partenaires
- Autres axes secondaires

4- ANNEXES

- Objectifs du Lionisme
- Historique du Lionisme
- Historique du club + Éléments d'archives
-

Exemple de Canevas de rédaction d'un PROJET de CLUB



LIONS CLUB de



PROJET DE CLUB

Notre ambition pour servir ensemble avec efficacité, amitié et enthousiasme

Le club, présent de manière continue dans l'aide aux personnes dans le besoin, a décidé de définir ses orientations et ses axes d'actions pour l'avenir, dans l'esprit de notre vie de groupe et des valeurs qui sont les nôtres.

Ce projet pourra être révisé en fonction de l'évolution du contexte et de l'aspiration de nos membres.

« On ne peut aller bien loin dans la vie si l'on ne commence pas d'abord à faire quelque chose pour quelqu'un d'autre »

*Melvin Jones
Fondateur du Lions Clubs International*

Mis à jour le

LE LIONS CLUBS INTERNATIONAL : Un esprit humaniste, solidaire et engagé

Créé en 1917, le Lions Clubs International est un grand mouvement composé de femmes et d'hommes libres et volontaires :

- qui s'engagent au service des autres
- dans un esprit d'humanisme moderne
- sans considération de race, de religion ou de nationalité
- en développant des liens d'amitié entre ses membres

Sa devise est « Nous Servons », fruit d'un idéal et non d'une idéologie.

Implanté dans plus de 200 pays, fort de 50 000 clubs et de 1 450 000 membres, il est le plus important club service du monde.

Le Lions Clubs International concentre son action sur cinq domaines de service prioritaires : le diabète, la vue, l'environnement, le cancer infantile et la lutte contre la faim.

Ainsi, les Lions ont décidé d'ajouter à leur vie une dimension humaniste et humanitaire en offrant un service bénévole cohérent, adapté aux enjeux d'une société en constante mutation. Ils participent ainsi pleinement à la vie de la communauté aussi bien au niveau local, national qu'international.

Ils sont animés par une éthique forte et cultivent la tolérance et l'amitié qui font de leur club un creuset d'épanouissement personnel.

LE CLUB

Le club a été créé le par, parrainé par le club de

Il est actuellement jumelé avec

Il comprend aujourd'hui membres, dont depuis 3 ans.

Ses coordonnées :

Association loi de 1901, il est composé d'un bureau et de commissions et/ou responsables en charge de domaines précis.

Les membres se réunissent généralement ... fois par mois, soit en présence physique, soit en vidéoconférence suivant les modalités convenues. Chaque réunion est consacrée à un thème d'actions préparé par la commission correspondante.

Certaines réunions -statutaires- sont suivies d'un repas au cours duquel la convivialité et les liens d'amitié et de solidarité ont toute leur place. Des conférenciers sont sollicités.

Nos réalisations :

Donner des exemples significatifs indiquant les actions de service résultantes des manifestations réalisées.

Avec Photos / Témoignages de bénéficiaires ... (mise en page avec encarts, ...)

Les résultats de ces actions :

À exprimer de préférence sous leur impact réel (contribution à un chien guide, à la mise en place d'un équipement, remise d'un fauteuil, ...), de préférence à la simple remise d'un chèque à un intermédiaire. Ou par le résultat final des heures de don de soi.

Les partenaires avec qui nous avons travaillé (*qui ont rendu possible nos initiatives*)

-
-

OÙ VOULONS-NOUS ALLER ? NOTRE PROJET

« *Il n'est pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va* » *Sénèque*

Pourquoi ? Sa raison d'être : Mettre dans une perspective pluriannuelle les orientations et choix que nous avons décidées d'adopter.

De manière collective, nous avons fait une analyse de la situation du club et de son environnement

Nous avons ainsi établi nos points forts mais aussi nos points à améliorer, les opportunités que nous pouvions saisir dans notre contexte et les risques auxquels nous sommes confrontés. Et cela en passant en revue nos moyens, la manière dont le club fonctionne, la qualité des services que nous rendons ainsi que notre satisfaction personnelle et collective.

Le consensus s'est porté sur le projet : **DENOMINATION DU PROJET** qui est notre fil conducteur prioritaire pour les 3 ans à venir

À développer si besoin

Il correspond à un réel besoin et il offrira l'occasion de nouer des relations durables avec nos partenaires dans un but social partagé.

Il se concrétisera par les principales actions de service suivantes :

Les indiquer

-
-

Afin de les rendre possibles et créer une dynamique, des manifestations diverses seront organisées, dont certaines sont bien connues du public et d'autres innovantes :

En donner une liste non exhaustive

Autres activités :

Ce projet n'accapara pas la totalité des forces du club qui est déjà engagé dans des actions locales, nationales ou internationales pérennes.

Nous maintiendrons parallèlement

-
-

ANNEXES

Le LIONS CLUBS INTERNATIONAL, un mouvement centenaire

1 / BUTS DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL (extraits fondateurs)

- Créer et développer un esprit de compréhension entre les peuples du monde.
- S'intéresser activement au bien-être civique, culturel, social et moral de la communauté.
- Fournir un lieu de rencontre permettant la discussion ouverte de tous sujets d'intérêt public, sauf ceux de politique partisane et de religion sectaire qui ne feront pas l'objet de débats de la part des membres des Clubs.
- Encourager à servir la communauté, sans récompense financière personnelle des personnes animées de l'esprit de service, et encourager l'association des compétences et la pratique des principes moraux élevés.
- Se rendre utile dans la cité, l'agglomération, la ville, la région.
- Partager avec tous les autres clubs Lions dans le monde les 5 grandes causes mondiales définies.
- Unir les Clubs par les liens d'amitié, de bonne camaraderie et de compréhension mutuelle.
- Promouvoir les principes de bon gouvernement et de civisme.

2 / LES VALEURS DU LION – Engagé et Humaniste

Au-delà des valeurs d'altruisme, les Lions se retrouvent autour de :

- Une implication et une **responsabilité** personnelle
- Une mobilisation, un esprit collectif et **solidaire**
- Un **engagement**, fonction des possibilités et phases de la vie professionnelle et familiale
- Un **respect des différences** de point de vue, de la diversité. Le club est par nature apolitique et non religieux
- Une **intégrité** et une **exemplarité** constantes

Cet engagement altruiste s'exerce dans une ambiance de convivialité, d'amitié, de bienveillance caractéristique du mouvement.

Devenir un Lion, c'est vivre d'une autre façon le don de soi et se rendre utile

Le financement : Les Lions financent leurs multiples actions en organisant des opérations menées par eux-mêmes. La totalité des résultats financiers de ces manifestations est affectée à l'œuvre définie au préalable. **UN euro récolté = UN euro distribué.**

3 / LE LIONS CLUBS INTERNATIONAL,

Le 7 juin 1917, Melvin Jones, un homme d'affaires de Chicago, réussit à convaincre les membres de 27 Clubs de régions différentes des Etats-Unis de mettre leurs talents au service du prochain pour créer une communauté meilleure et un monde meilleur pour tous.

Devise de Melvin Jones : « *On ne peut aller bien loin dans la vie, si l'on ne commence pas d'abord par faire quelque chose pour quelqu'un d'autre* »

En 1920, l'acronyme « Lions » devient international :

Liberty, Intelligence, Our Nation's Safety

(Liberté et Compréhension sont la Sauvegarde de nos Nations)

Ce sigle universel se comprend d'après les termes suivants :

LIBERTE

Le Lionisme ne peut s'exercer que dans un climat de liberté d'opinion, d'expression, de réunion et de mouvement, sans distinction de race ou de religion.

COMPREHENSION

Le Lionisme implique :

- Ouverture de cœur et d'esprit, tolérance, acceptation de l'autre avec ses différences et ses convictions idéologiques, philosophiques et politiques.
- Esprit de paix, entente, amitié et fidélité.
- Sens de la solidarité, consciente et non imposée.

SAUVEGARDE DE NOS NATIONS

Le Lionisme croit en la possibilité d'infléchir l'évolution de la condition humaine et de créer des rapports harmonieux entre tous les hommes et toutes les femmes.

C'est en ce sens que l'on peut considérer le Lions International comme un humanisme des temps modernes.

1921 : Création de l'insigne Lions.

1925, un tournant décisif pour le Lions Clubs International : au cours de la Convention Internationale de l'association qui se déroulait dans l'Ohio, Helen Keller, jeune sourde, muette et aveugle, a pu faire passer un appel poignant aux Lions pour devenir les « Chevaliers de la Cécité ». Lutter contre ce handicap va devenir, dès lors, le combat majeur du Lions Clubs International.

En **1930**, le Lions Clubs International crée la « Canne Blanche » pour aider les personnes non voyantes et malvoyantes à se déplacer et pour sensibiliser l'opinion à ce handicap, en 1956, ce sont tous les états américains qui adoptent la Loi de Sécurité de la Canne Blanche, rendant prioritaires les aveugles dans leurs déplacements.

Depuis, les Lions multiplient leurs actions et créent notamment les Ecoles de Chiens Guides d'Aveugles, les Bibliothèques Sonores. La lutte contre les cécités évitables reste encore aujourd'hui une priorité pour les Lions Clubs qui, à ce titre, mènent une campagne mondiale « Sight First » (« La Vue pour Tous ») en partenariat avec l'OMS et ce grâce à la Fondation du

Lions Clubs International qui a la charge de récolter les dons. Le Lions Clubs International a déjà rendu la vue à plus de 10 millions de personnes grâce aux opérations de la cataracte. Il a par ailleurs réalisé des opérations de prévention pour 30 millions de personnes et permis l'amélioration des soins oculaires (153 millions de traitements ont été administrés pour la cécité des rivières) ainsi que la construction ou l'extension de 593 hôpitaux, cliniques et centres ophtalmologiques.

1954 : choix de notre devise « We serve » (« Nous servons »).

1957 : création des Léos Clubs

Les Léos Clubs sont réservés aux garçons et filles de 18 à 28 ans (actuellement limite portée à 30 ans) ayant pour devise « Nous Servons » et prêts à aider les personnes en difficulté.

1987 : ouverture des Clubs à la mixité

2014-17 :

Défi du centenaire. Les Lions lancent le défi du centenaire, une initiative mondiale qui vise à aider 100 millions de personnes dans le monde.

2017 : les Lions décident de s'investir dans 5 grands domaines prioritaires : vue, faim, cancer pédiatrique, diabète et environnement

Depuis 100 ans, l'association s'est développée aux quatre coins du monde et les Lions sont appréciés et respectés, pour leurs idéaux, leur intégrité et leur engagement à notre devise officielle : « Nous Servons ».

Avec 50 000 clubs et plus de 1 430 000 membres implantés dans plus de 200 pays et entités géographiques, le Lions Clubs International est le Club Service le plus important et reconnu comme 1ère ONG mondiale, à vocation humanitaire représenté auprès du Conseil de l'Europe, de l'OMS, de l'ONU, de l'UNESCO et de l'UNICEF.

4 / LE LIONS CLUBS INTERNATIONAL EN FRANCE

En France, plus de 24 000 membres Lions, regroupés dans 1 200 Clubs répartis en 15 Districts (regroupements d'aires géographiques comprenant les clubs) constituant le District Multiple 103 France, ainsi que plus de 400 Léo représentant une cinquantaine de Léo Clubs.

A la tête de chaque District, un Gouverneur est élu pour un an.

Les Districts sont eux-mêmes fédérés en une structure nationale, le District Multiple (DM 103), administré par un Conseil des Gouverneurs (les 15 Gouverneurs + 1 Président) et disposant d'un Secrétariat Général.

Le Lions Clubs International en France est constitué en association loi 1901 et respecte les statuts du Lions Clubs International dont le siège est à Chicago. Chaque district et chaque club sont également constitués en association loi 1901.

Les Lions appliquent la devise « Nous Servons » par des actions déclinées au niveau local, national ou international orientées vers 5 axes de Service :

- La **Faim** : soutien des collectes de denrées alimentaires, soutien des personnes en précarité,
- La **Vue** : dépistage des anomalies visuelles, bibliothèques sonores, soutien des malvoyants, aides visuelles, chiens guides d'aveugles, soutien à la recherche en ophtalmologie,
- Le **Diabète** : dépistage du diabète, sensibilisation à la nutrition, soutien à la recherche,
- Le **Cancer Pédiatrique** : soutien des enfants et des parents dans la maladie, aides à l'équipement des services pédiatriques, soutien à la recherche, LISA, Tulipes contre le Cancer
- L'**Environnement** : journées de nettoyage de la nature, forêts, littoral, routes, plantations d'arbres, journées de sensibilisation à la protection de la nature, collectes et recyclages

Autres engagements de Service des Lions :

- Le LCI est un partenaire historique du Téléthon,
- Le soutien des personnes en situation de Handicap : l'autisme, la SEP, la maladie d'Alzheimer ...
- Les actions au profit de la Jeunesse : les Centres de Vacances Plein Air (VPA) , les Centres Internationaux Francophones (CIF), Les Echanges de Jeunes à l'International (YEC) , les Concours des Jeunes talents (Concours d'Eloquence, de Musique, d'Affiches) , Passeport pour la Vie (PPLV),
- Les actions au profit de la Culture : lutte contre l'illettrisme, prix national Lions de littérature, le Patrimoine Culturel des Lions de France, jumelages avec des Lions Clubs à l'étranger,
- Le soutien des Lions Clubs des pays en voie de développement ou lors des catastrophes, Medico Lions Clubs de France, le SOC International, Lions Amitié Villages,

Les Lions réalisent chaque année **1 million d'heures de don de soi**, redistribuent **20 millions €**, leurs actions de service aidant **1 million de personnes**.

Le LIONS CLUB DE

HISTORIQUE du CLUB

Parrainages de clubs

Jumelages

Membres fondateurs

Historique des manifestations, des rencontres, des actions, des partenariats, avec points positifs et négatifs pouvant être utiles pour le futur

LE CLUB AUJOURD'HUI

Liste des membres (avec photo) et fonctions occupées

Fonctionnement du club (siège, organisation, commissions, réunions, cotisations, animation, communication interne et externe, accueil des nouveaux membres, partenaires, ...)

→ Inclure tous éléments d'archives et d'informations jugés utiles à la présentation détaillée du club, notamment à destination des nouveaux membres.

→ Insérer toutes photos, illustrations, liens, ...